

Plan de communication

2012-2013



Adopté par le conseil des commissaires le 28 novembre 2012

**Commission scolaire
des Hauts-Bois-de-l'Outaouais**



TABLE DES MATIÈRES

Page titre	1
Table des matières	2
Principes généraux	3
Objectifs	4
Actions régulières	5
Volet 1 – information	5
• information interne	5
• information externe	6
Volet 2 – promotion	7
Volet 3 – dialogue	8
Actions spécifiques 2012-2013	9

PRINCIPES GÉNÉRAUX

Légitimité

Ce plan de communication tire sa légitimité du caractère public et démocratique de la Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais et de ses établissements, caractère qui les rend imputables auprès de la communauté et qui implique la transparence dans la transmission de l'information à l'interne, c'est-à-dire auprès des commissaires, du personnel, des élèves et des parents, et à l'externe, c'est-à-dire auprès des partenaires et de la population des milieux desservis en général.

Fondements

Le présent plan de communication s'appuie sur plusieurs assises :

- la *Loi sur l'instruction publique* et les modifications à cette Loi;
- la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels*;
- les régimes pédagogiques;
- la planification 2007-2012 de la Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais;
- la convention de partenariat signée le 30 juin 2010 entre le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et la Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais;
- les politiques, procédures et règlements de la Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais, notamment le règlement relatif à la délégation de fonctions et pouvoirs (2008-CC-122) et la politique de communication (SG-0704-04).

OBJECTIFS

Objectifs généraux

- *faire connaître les services de la commission scolaire à l'ensemble de son personnel et à la population*
- *rendre compte à la population des actions de la commission scolaire*
- *assurer une présence de la commission scolaire dans le milieu*

Objectifs des actions régulières

Volet 1- information

- *Diffuser les documents officiels de la commission scolaire et des établissements*
- *Répondre aux demandes de renseignements provenant d'organismes ou d'individus*
- *Traiter et diffuser à l'interne l'information de nos intervenants et de nos partenaires*
- *Transmettre l'information au plus large public possible, via les médias*

Volet 2- promotion

- *Faire connaître les services et ressources de la commission scolaire et des établissements*
- *Promouvoir l'image de la commission scolaire et de ses établissements*
- *Développer le sentiment d'appartenance et de fierté des élèves et des employés / employées*
- *Favoriser la fréquentation de nos écoles et centres*

Volet 3- dialogue

- *Favoriser les échanges avec les publics-cibles internes et externes*
- *Faciliter l'intégration de la commission scolaire dans son milieu*

Objectif des actions spécifiques 2012-2013

- *Répondre à des besoins particuliers en communication par des actions spécifiques, tel que déterminé à chaque année*

ACTIONS RÉGULIÈRES

Volet 1- information

- information interne

Objet	Responsables	Moyens	Échéancier
Ordres du jour et procès-verbaux du comité consultatif de gestion	Direction générale et secrétariat général	Copies virtuelles et copies papier des documents	Avant et après chaque réunion
Recueil de gestion	Direction générale	Cartable, site Internet	Mise à jour continue
Notes de service	Gestionnaires	Copies papiers des notes de service et copies courriel	Au besoin
Comités de travail, en lien avec les services administratifs	Directions de services	Rapports et comptes-rendus aux instances concernées	Avant et après chaque réunion
Comités conventionnés	Directions de services	Rapports et comptes-rendus aux instances concernées	Avant et après chaque réunion
Portail Édu-groupe	Service des ressources technologiques	Site Internet	Mise à jour continue par les utilisateurs
Fermetures d'écoles pour raison d'intempéries ou de force majeure	Direction générale, responsable du transport scolaire	Chaîne téléphonique	Au besoin

ACTIONS RÉGULIÈRES (SUITE)

Volet 1- information (*suite*)

- information externe

Objet	Responsables	Moyens	Échéancier
Ordres du jour et procès-verbaux du conseil des commissaires et du comité exécutif	Secrétariat général	Copies papier des documents et site Internet	Avant et après chaque réunion
Rapport annuel	Direction générale	Site Internet, médias, rencontre publique d'information	Dans le courant de l'année
Cahier de la rentrée	Service de l'information et des communications	Encart dans les journaux, site Internet	Mois d'août
Communiqués	Direction générale et service de l'information et des communications	Médias, site Internet, médias sociaux	Au besoin
Avis publics	Secrétariat général	Médias, site Internet	Au besoin
Appels d'offres	Gestionnaires	Médias, site Internet	Au besoin
Affichage de postes	Service des ressources humaines et service de l'information et des communications	Médias, site Internet, babillards	Au besoin
Fermetures d'écoles pour raison d'intempéries ou de force majeure	Direction générale, responsable du transport scolaire	Médias, site Internet	Au besoin
Activités de recrutement de personnel	Service des ressources humaines et service de l'information et des communications	Médias, site Internet, matériel promotionnel	Au besoin
Déclaration de services aux citoyens	Direction générale et secrétariat général	Rapport annuel, site Internet	Mise à jour continue

ACTIONS RÉGULIÈRES (SUITE)

Volet 2- promotion

Objet	Responsables	Moyens	Échéancier
Gestion des civilités	Commissaires, direction générale, gestionnaires	Cartes, dons, communiqués	Au besoin
Activités de reconnaissance	Commissaires, direction générale, service des ressources humaines	Fête-O-Bois, cadeaux aux 15-25 ans et aux retraité(e)s, programme d'aide aux employés, mises en candidature pour des concours, mentions dans les médias traditionnels et les médias sociaux	Continu
Programmes et services offerts à la clientèle scolaire	Direction générale, service des ressources éducatives, service de l'information et des communications, directions d'établissement	Publicités dans les médias, dépliants, site Internet, bourses de la CSHBO, rapport annuel, cahier de la rentrée, présentations diverses, etc.	Continu
Implication dans le milieu	Commissaires, direction générale, gestionnaires	Participation aux divers organismes du milieu et aux événements locaux, régionaux et nationaux	Continu
Image corporative	Commissaires, direction générale, service de l'information et des communications, gestionnaires	Pochettes, articles promotionnels, kiosques, épinglettes, parapostes, logos	Continu
Promotion de l'école publique	Direction générale, service de l'information et des communications, gestionnaires	Communiqués, site Internet, cahier de la rentrée, médias sociaux	Continu

ACTIONS RÉGULIÈRES (SUITE)

Volet 3- dialogue

Objet	Responsables	Moyens	Échéancier
Activités d'interaction à l'aide des médias sociaux	Direction générale, secrétariat général, service des ressources technologiques, service de l'information et des communications	Page Facebook – CSHBO (diffusion d'informations et collecte de commentaires)	En continu
Activités de recrutement à l'aide des médias sociaux	Direction générale, service des ressources humaines	Page Facebook - ressources humaines (diffusion d'informations et collecte de commentaires)	En continu
Veille sur l'Internet	Direction générale, secrétariat général, service des ressources technologiques, service de l'information et des communications	Logiciels spécialisés de veille (Google-Alerte, howsociable.com et autres)	En continu

ACTIONS SPÉCIFIQUES 2012-2013

Objectifs	Actions	Responsables
Poursuite du dossier des saines habitudes de vie	Continuer les démarches d'appui aux activités liées aux saines habitudes de vie (Grand Défi Pierre Lavoie, randonnées cyclistes, <i>Let's Move</i> , etc.)	Direction générale et service de l'information et des communications
Réflexion sur les façons de communiquer	En conjonction avec le service des ressources technologiques, entamer une étude sur les manières de communiquer	Service des ressources technologiques et service de l'information et des communications
Implantation des médias sociaux dans les pratiques de communication	Lancer et alimenter une page Facebook consacrée à la commission scolaire	Direction générale et service de l'information et des communications
Appui dans le dossier de l'évolution des commissions scolaires	Offrir à la direction générale et au conseil des commissaires un soutien technique dans ce dossier	Direction générale et service de l'information et des communications
Soutien à l'introduction du programme Forces Avenir	Donner un appui aux directions d'établissement concernées au niveau de la sensibilisation préalable (2012-2013) et de l'implantation (2013-2014) du programme	Direction générale et service de l'information et des communications
Révision du site Internet de la CSHBO	Prêter assistance au projet de refonte du site Internet	Service des ressources technologiques et service de l'information et des communications
Évaluation du programme d'Éco-citoyenneté	Appuyer l'évaluation de l'opportunité d'implanter le programme d'Éco-citoyenneté et agir comme vigie au niveau de la mise en place de ce programme dans d'autres commissions scolaires	Direction générale et service de l'information et des communications
Poursuite de la bonification de la campagne Centraide	Continuer de donner une plus grande ampleur à la campagne Centraide	Direction générale et service de l'information et des communications
Appui à la préparation des prochaines élections générales scolaires	Soutenir la direction générale dans ce dossier	Direction générale et service de l'information et des communications



Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais

*311, rue du Couvent
Maniwaki (Québec)
J9E 1H5*

Téléphone : 819.449.7866
Sans frais : 888.831.9606
Courriel : info@cshbo.qc.ca

Internet : www.cshbo.qc.ca