



**Commission scolaire  
des Hauts-Bois-de-l'Outaouais**

# *Communiqué*

*Pour publication immédiate*

## **La CSHBO s'intéresse aux médias sociaux**

**MANIWAKI, LE 6 JUILLET 2012- La Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouaise s'intéresse aux médias sociaux et souhaite les intégrer à ses moyens de communication déjà existants.**

Le virage vers les médias sociaux est en cours depuis déjà quelques mois. Réunis en lac-à-l'épaule au mois de février 2012, les commissaires se sont penchés sur la possibilité de recourir aux médias sociaux pour mieux communiquer avec les parents et la communauté en général. En bout de ligne, ils ont donné le feu vert au projet et formé un comité mixte chargé de piloter le dossier. Le comité mixte a pour mission de faciliter l'intégration des médias sociaux à l'éventail des moyens de communication de la commission scolaire et de définir les étapes à franchir.

Le comité mixte est formé de trois représentantes politiques (les commissaires Mmes Chantal Tremblay, Chantal Lamarche et Denise Miron Marion) et de deux représentants administratifs (M. Richard Leblanc, pour le service des ressources technologiques, et M. Charles Millar, pour le volet des communications). Le comité s'est rencontré à trois reprises, en avril, mai et juin, et s'est penché sur diverses questions.

Entre autres, le comité mixte a précisé quel média social serait privilégié dans un premier temps (Facebook) et a révisé la politique de communication de la commission scolaire, afin d'y intégrer les médias sociaux (la révision a été adoptée le mercredi 27 juin). Les membres du comité ont aussi pris connaissance des résultats d'un sondage-maison sur l'intérêt des parents envers une plus grande utilisation des moyens électroniques dans les communications avec la commission scolaire.

Le comité mixte a également produit une «netiquette» qui guidera les utilisateurs de la page Facebook de la commission scolaire et a formulé les principes de gestion des commentaires définissant ce qu'est un 'commentaire acceptable' et ce qui ne l'est pas. Les membres du comité mixte ont aussi examiné un certain nombre de pages Facebook réalisées par d'autres commissions scolaires et ont défini les éléments qui seraient incorporés à la future page de la CSHBO.

Cette page sera mise en ligne au cours du mois de septembre. Une conférence de presse sera mise sur pied, possiblement en simultané entre Maniwaki, Fort-Coulonge et Gracefield, pour présenter la page au grand public.

### **Directive**

Dans le cadre de ce projet, la CSHBO va aussi mettre au point une directive pour encadrer l'utilisation de Facebook par ses employés, dans le cadre de leurs fonctions. Cette directive est présentement en cours d'élaboration par le service des ressources technologiques. Elle sera présentée le 24 août prochain, lors de la journée d'accueil du personnel, par le directeur du service des ressources technologiques, M. Leblanc. Celui-ci rencontrera chaque équipe-école et chaque équipe-centre et donnera des explications sur le contenu de cette directive. Essentiellement, celle-ci visera à sensibiliser les employés sur la bonne façon d'utiliser Facebook.

-30-

Source : M. Charles Millar  
Coordonnateur du service de l'information et des communications  
Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais  
1 (819) 449-7866, poste 16239